

La honestidad, la responsabilidad y el cumplimiento, son los ejes principales que soportan las relaciones comerciales con los islandeses

Por: Legiscomex.com



Foto por: navatur.es

La cultura de negocios de Islandia no lleva mucho tiempo, en los últimos cien años Islandia pasó de ser una economía agrícola muy precaria a tener una economía avanzada con sectores como la pesca y la tecnología.

Tras haber sufrido en gran medida la crisis global, Islandia recuperó su economía gracias a un préstamo que el Fondo Monetario Internacional (FMI) le desembolsó, de esta manera recuperó la confianza y se evidenció un crecimiento del 4,8% en su PIB durante el 2015.

Islandia ha estado abierta al comercio internacional, con exportaciones de productos de pesca, aluminio, ferrosilicio y productos lácteos, mercancías que pueden incrementar sus oportunidades comerciales en el mercado internacional.

Es por esto que **Legiscomex.com** le cuenta los aspectos que debe conocer al momento de hacer negocios con los empresarios de Islandia.

Horarios

La semana laboral en Islandia es de lunes a viernes, algunas empresas y establecimientos trabajan los fines de semana:

Tabla 1: Horarios de atención y servicio en los establecimientos de Islandia

Comercio
Lunes a Viernes de 9:00 a 18:00 Sábados y Domingos de 10:00 a 16:00 horas
Oficinas Públicas
Lunes a Viernes de 8:00 a 16:00 horas
Bancos
Lunes a Viernes de 9:15 a 16:00
Oficinas
Lunes a Viernes de 9:00 a 17:00 horas

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información de viajesislandia.com

Días Festivos

Los periodos de vacaciones en Islandia son en verano a mediados de junio y fines de agosto. La actividad disminuye como consecuencia del periodo invierno desde mediados de diciembre hasta después de reyes. Los días festivos varían de acuerdo al año, estos son los más importantes:

Tabla 2: Días Festivos en Islandia

Día	Celebración
1 de Enero	Año nuevo
Marzo-Abril	Semana Santa
21 de Abril	Primer día de verano
1 de Mayo	Día internacional del trabajo
7 de Mayo	Ascensión de Jesus
14 de Mayo	Pentecostés
17 de Junio	Día Nacional
1 de Agosto	Día del Comercio
27 de Septiembre	Fiesta de la comunidad Francófona
24 de Diciembre	Noche buena
25 de Diciembre	Navidad
26 de Diciembre	Día de San Esteban
31 de Diciembre	Noche vieja

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información de www.dniwolne.eu

Citas y lugares de encuentro

Los islandeses le dan más importancia a los encuentros personales. Las visitas comerciales no se realizan en el primer encuentro. Primero se debe iniciar un intercambio de información que asegure un interés por parte del comprador.

Si se viaja por negocios a Islandia entre mayo y septiembre hay que planear el viaje con antelación, puesto que muchos ejecutivos islandeses suelen irse de viaje en esa época.

Son faltos de disciplina e impuntuales, lo cual los hace ser originales, flexibles e innovadores, no obstante debe ser puntual en sus citas de negocios.

Vestuario

La forma adecuada de asistir a una reunión de negocios es hacerlo de manera elegante, traje y corbata para los hombres y en el caso de las mujeres sastre, aunque en actividades de tipo social se acepta una vestimenta más informal.

Obsequios

Se suelen llevar obsequios a las reuniones de negocios. Si las reuniones se llevan a cabo en las oficinas de la empresa se puede llevar un regalo de su país. Si es en la casa de uno de sus interlocutores, un vino extranjero será bien recibido.

Saludos

En los ambientes de negocios islandeses se saluda con un apretón de manos. En lugar de apellidos, la mayoría de los islandeses utiliza un sistema de nombres patronímicos: para formar un apellido masculino se usa el nombre del padre seguido de son (hijo) y para uno femenino dottir (hija). Por este motivo, la guía telefónica sólo incluye el primer nombre.

Reuniones

Las reuniones de trabajo son directas y precisas, generalmente, van al punto rápidamente. Es recomendable hacer un intercambio de tarjetas y posteriormente tratar los temas principales.

Los islandeses tienen una tendencia profundamente arraigada al igualitarismo, esto tal vez es debido a su intensa preocupación por la justicia y una firme creencia de que la igualdad puede coexistir con libertad dentro de una sociedad.

Los empresarios islandeses suelen entablar un vínculo de amistad con sus proveedores, así que en primer lugar debe ganarse su confianza y posteriormente tratar temas relacionados con los negocios.

Negociaciones

Se caracterizan por ser honestos, responsables e independientes. La palabra dada tiene igual validez que cualquier otro documento legal.

Existen características en la cultura islandesa relacionadas con la preocupación por la calidad de vida y el bienestar de sus ciudadanos, en especial el de los niños. Otros rasgos evidentes y a tener en cuenta al momento de negociar con los empresarios islandeses, es que son intuitivos, audaces, independientes y algo tercos en los negocios, debe ser paciente y muy inteligente al momento de presentar sus ofertas.